



Instructie voor begeleiders

Mensen maken gebruik van sociale media om in contact met elkaar te blijven, ervaringen uit te wisselen maar ook om bijvoorbeeld werk te vinden. *Aan de slag met sociale media* is een digitale lesmodule voor mensen die meer willen weten over sociale media, privacy en veiligheid en willen oefenen met het gebruik van Facebook.

Deze instructie voor begeleiders behandelt stap voor stap de lessen in de lesmodule *Aan de slag met sociale media*.

Met deze lesmodule:

- leren deelnemers wat sociale media zijn
- maken deelnemers kennis met verschillende sociale media
- maken deelnemers een Facebookprofiel aan
- oefenen deelnemers met het gebruik van Facebook
- leren deelnemers over verschillende Facebookinstellingen
- nemen deelnemers actief deel aan een Facebookgroep
- leren deelnemers veilig gebruik te maken van sociale media

Waar bestaan de lessen uit?

De lessen bestaan uit drie onderdelen. De video van de les staat centraal. Daarin wordt de inhoud van de les in woord en beeld uitgelegd en waar nodig voorgedaan.

Daarnaast is er het lesblad. Dat helpt deelnemers bij het volgen van de les. Bij de lessen waar deelnemers actief aan de slag gaan, staan er herkenbare beelden op het lesblad. Bij de lessen waar deelnemers vooral uitleg krijgen, staan er vragen op het lesblad.

Tot slot is er deze instructie voor begeleiders. Hierin staan per les een overzicht van de inhoud, aandachtspunten en tips voor verdieping.

Hoe zet je de lessen in?

De lessen zijn zo ingericht dat ze ook door deelnemers zelfstandig te volgen zijn. Maar het heeft de voorkeur om ze in een groep te geven. Alle deelnemers moeten toegang hebben tot een computer met een internetverbinding. Als het niet anders kan, kunnen deelnemers ook met twee personen achter één computer werken.

Breng, voordat je de video van de les laat zien, een groepsgesprek op gang. Welke onderwerpen en vragen je daarvoor kunt gebruiken staat per les vermeld.

De video van de les kan op een groot scherm worden vertoond, of door de deelnemers individueel bekeken. In de video's zitten momenten waarop de deelnemers zelf aan de slag gaan. Hierbij is het handig dat ze het lesblad er geprint bij hebben.

Als deelnemers moeite hebben met bepaalde stappen kun je ze helpen of elkaar laten helpen. De een zal vaak wat verder zijn dan de ander.

Welke lessen zijn er?

Les 1: 'Sociale media' gaat over sociale media in het algemeen. In deze les leren deelnemers wat sociale media zijn en wat ze ermee kunnen. Ze leren overeenkomsten en verschillen tussen de populairste sociale media-sites en maken kennis met vier fictieve personen die uitleggen waar zij sociale media voor gebruiken.

Les 2: 'Beginnen met Facebook' gaat over Facebook. In deze les wordt uitgelegd wat Facebook precies is en gaan deelnemers zelf aan de slag. Ze maken een eigen profiel aan, voegen een of meer vrienden toe en bekijken een Facebookpagina van een organisatie.

Les 3: 'Actief aan de slag met Facebook' gaat nog dieper in op Facebook. Deelnemers leren over de belangrijkste instellingen en verschillende soorten berichten. Ze worden lid van een Facebookgroep en leren hoe Facebook werkt op tablet en smartphone.

Les 4: 'Privacy en veiligheid op sociale media' gaat over veilig en gerust gebruikmaken van sociale media. Deelnemers leren dat alles wat op sociale media geplaatst wordt, niet altijd makkelijk van internet afgaat. Ze krijgen tips over hoe ze veilig van sociale media gebruik kunnen maken en leren meer over de belangrijkste privacyinstellingen.

Heel veel succes met de lessen!

Smartphone of tablet

De lesmodule is vooral gericht op gebruik op de computer. In les drie komt de Facebook-app voor smartphone en tablet aan bod. De gehele module kan ook met een smartphone of tablet gevolgd worden, maar dan zullen sommige schermen met bijbehorende uitleg niet helemaal overeenkomen. Het is dan aan te raden om als begeleider zelf alvast te kijken waar de Facebook-app precies afwijkt van de instructievideo's van deze lesmodule.

Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*

De Facebookgroep

De module *Aan de slag met sociale media* maakt onderdeel uit van deze aanpak voor vrouwen. Er bestaat ook een Facebookgroep voor vrouwen die deze module en/of andere lessen via evaenik.nl volgen. De module is voor iedereen beschikbaar, ook mannen kunnen er goed gebruik van maken. De Facebookgroep is echter alleen toegankelijk voor vrouwen die lessen volgen binnen de aanpak voor vrouwen. Het doel van de groep is dat deelnemers elkaar niet alleen face-to-face motiveren en inspireren, maar ook online.

Het doel van de groep

Deelnemers motiveren elkaar om verder te gaan met deze module of andere modules, maar zeker ook om meer te oefenen met het gebruik van sociale media in een veilige en vertrouwde omgeving met anderen die ook willen oefenen. De Facebookgroep is namelijk alleen beschikbaar voor deelnemers aan deze module. Daarnaast kent de Facebookgroep een breder doel: vrouwen die aan de slag zijn met het verbeteren van hun vaardigheden, maar wellicht ook op zoek zijn naar een baan, een vervolgopleiding of leuk vrijwilligerswerk kunnen hier ervaringen uitwisselen, successen delen, elkaar tips geven en elkaar inspireren.

De groep actief houden

De groep is levendig, elke week wordt er minstens een post geplaatst. In het begin zal dit veelal door de moderator zijn, maar op termijn is het de bedoeling dat de deelnemers de groep zelf actief houden. Om dit te stimuleren ben jij als begeleider van een groepsles heel belangrijk. Stimuleer dus deelnemers om zich aan te melden voor de Facebookgroep. Wat een Facebookgroep is en wat zij hier kunnen doen, wordt in les 3 van deze module goed uitgelegd. Oefen met elkaar tijdens de volgende lessen het gebruik van de groep nogmaals en leg de deelnemers uit dat zij hier met elkaar, maar ook met andere deelnemers aan deze module, ervaringen uit kunnen wisselen, van elkaar kunnen leren en in een veilige omgeving kunnen oefenen. Begeleid je de vrouwen uit deze groep voor langere tijd, dan kun je later nog vragen of zij nog gebruik maken van de groep. Zij kunnen dingen posten over de voortgang in de les, evalueren over de les die zij gevolgd hebben, maar ook berichten over hun zoektocht naar een baan, opleiding of vrijwilligerswerk. Uiteraard kunnen ze ook tips delen en vragen stellen aan elkaar op dit gebied.

Praktisch: toegang tot de groep

De Facebookgroep is vindbaar voor iedereen als je in het zoekvenster de naam van de groep *Aan de slag met EVA!* intypt. Het is een besloten groep. Dit houdt in dat deelnemers toegang vragen tot de groep. Dit verzoek komt vervolgens binnen bij de moderator. De moderator kan dan mensen toegang verstrekken. Weet dat dit even kan duren en je niet meteen toegang hebt tot de groep.

De groep is in eerste instantie bedoeld voor deelnemers aan de groepslessen. Wil jij als begeleider ook toegang tot de groep? Dan kun je per e-mail een verzoek indienen bij evaenik@lezenenschrijven.nl. Als begeleider draag je bij aan de discussies en kun je iets posten, maar je houdt je verder op de vlakte en geeft deelnemers de ruimte om zelf te oefenen.

LES 1: Sociale Media

In deze les leren deelnemers wat sociale media zijn en wat ze ermee kunnen. Ze leren overeenkomsten en verschillen tussen de populairste sociale media-sites en maken kennis met vier fictieve personen die uitleggen waar zij sociale media voor gebruiken.

Als voorbereiding kun je de hele les goed bekijken. Zorg dat alle deelnemers toegang hebben tot een computer, waarop deze les in de webbrowser is geopend. Print het lesblad en deel het uit aan alle deelnemers. Bespreek kort hoe de les er globaal uitziet en wat er op het lesblad staat.

Vraag aan het begin van de les wat de deelnemers al weten over social media. Welke sociale media-sites of apps kennen ze? Gebruiken ze al één of meerdere sociale media? En waarvoor? Breng een kort gesprek op gang om de voorkennis te activeren. Schrijf eventueel kernwoorden op in een mindmap.

In deze les:

- leren deelnemers wat sociale media zijn
- leren deelnemers belangrijke kenmerken van sociale media
- maken deelnemers kennis met de populairste sociale media
- leggen vier fictieve personen uit wat ze doen met sociale media

THEMA 1 | Wat zijn sociale media?

Antwoorden per opdracht

- Met het internet zijn computers en apparaten over de hele wereld met elkaar verbonden.
- Om sociale media-sites te gebruiken heb je verbinding met het internet nodig.
- Mensen gebruiken sociale media-sites om met elkaar in contact te komen.

Verdieping

- De sociale media-sites in deze les zijn allemaal gratis te gebruiken. De makers ervan verdienen geld met advertenties en persoonsgegevens.

THEMA 2 | Wat kun je met sociale media?

Deelnemers leren enkele kenmerken die bij alle sociale media-sites terugkomen: een profiel aanmaken, vrienden en volgers, berichten en inhoud, delen, meldingen en op de hoogte blijven.

Aanwijzingen per opdracht

- De kenmerken uit dit thema komen in bijna alle sociale media-sites terug.
- Laat deelnemers elkaar vragen waar ze sociale media voor zouden willen gebruiken of al gebruiken en wat ze er handig aan vinden.
- Laat ze daarbij bedenken welke kenmerken ze vooral handig vinden.

THEMA 3 | Welke sociale media zijn er?

Deelnemers maken kort kennis met de meest populaire sociale media-sites: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube en Google Plus.

Aanwijzingen per opdracht

- Elke sociale media-site heeft zijn eigen voordelen en kenmerken.
- Facebook is een alleskunner en tevens de populairste social media-site. Daarom gaat de rest van deze lessenserie (vanaf les 2) vooral over Facebook.

Verdieping

- Vertel welke sociale media je zelf gebruikt en waar je die voor gebruikt. Praat in de les over de voor en nadelen van de verschillende sociale media-sites.

THEMA 4 | Wie gebruiken sociale media?

Deelnemers maken kennis met vier fictieve personages die sociale media gebruiken voor verschillende dingen: Floor (LinkedIn en Twitter), Sylvia (Pinterest en YouTube), Meryem (Facebook en Instagram) en Daan (Facebook en Twitter).

Aanwijzingen per opdracht

- Bij de eerste vraag moeten deelnemers uit de video halen waar de personages een bepaalde sociale media-site voor gebruiken.
- Voor de tweede vraag zijn vaak meerdere antwoorden mogelijk. Er zijn bijvoorbeeld meerdere sociale media waarmee je foto's kunt delen. Bespreek met de groep waarom ze een bepaalde sociale media-site zouden aanraden.

Verdieping

- Kennen de deelnemers nog andere sociale media-sites die niet in deze les voorbij zijn gekomen?

LES 2: Beginnen met Facebook

In deze les wordt uitgelegd wat Facebook precies is en gaan deelnemers zelf aan de slag. Ze maken een eigen profiel aan, voegen een of meer vrienden toe en bekijken een Facebook-pagina van een organisatie.

Als voorbereiding kun je de hele les goed bekijken. Zorg dat alle deelnemers toegang hebben tot een computer, waarop deze les in de webbrowser is geopend.

Vraag aan het begin van de les aan de deelnemers wat ze al weten wat Facebook. Breng een kort klassikaal gesprek op gang om de voorkennis te activeren en te zien hoeveel de deelnemers al weten over Facebook. Schrijf eventueel kernwoorden op in een mindmap.

In deze les:

- leren deelnemers wat Facebook is
- registreren deelnemers zich op Facebook
- vullen deelnemers hun profiel verder aan
- voegen deelnemers vrienden toe
- bekijken deelnemers een Facebookpagina van een organisatie



Soms staat er op Facebook een melding als 'Ik heb geen geboorteplaats'. Dit betekent slechts dat het persoonlijk profiel nog niet helemaal is ingevuld en is niet erg.

THEMA 1 | Wat is Facebook?

Deelnemers leren dat Facebook de meest gebruikte sociale media-site ter wereld is. Ook komt ter sprake wat je allemaal met Facebook kunt doen: van vrienden toevoegen tot foto's en video's delen. In dit onderdeel hoeven deelnemers zelf nog niks te doen.

Aanwijzingen per opdracht

- Met Facebook kun je een persoonlijk profiel maken en op verschillende manieren met anderen in contact komen.
- Iedereen gebruikt Facebook op zijn eigen manier. Deelnemers ontdekken zelf welke functies ze wel of niet leuk/handig vinden.
- Om Facebook te gebruiken heb je een internetverbinding nodig. Je kunt Facebook gebruiken op de computer, smartphone of tablet. In les 3 gaan we verder in op de Facebook-apps.

Verdieping

- Vertel waarvoor je Facebook zelf gebruikt en wat je er zelf leuk aan vindt.

THEMA 2 | Wat heb je van tevoren nodig?

Deelnemers maken een lijstje op het werkblad met alle gegevens die ze nodig hebben om straks te registreren op Facebook. Zo hoeven ze daar straks niet meer over na te denken.

Aanwijzingen per opdracht

- Laat deelnemers alle gegevens voor zichzelf vast op het lesblad opschrijven.
- Het wachtwoord moeten deelnemers zelf bedenken. Geef hier tips voor. Bijvoorbeeld: de plaats waar je vroeger woonde met een getal erachter.
- Leg zo nodig uit waarom Facebook deze gegevens nodig heeft.

THEMA 3 | Registreren op Facebook

Deelnemers maken een Facebookprofiel aan door zich te registreren. Ze vullen hun gegevens in en bevestigen hun account via een e-mail of een code die ze via een sms-bericht krijgen.

Aanwijzingen per opdracht

- Deelnemers moeten hun e-mailadres of telefoonnummer twee keer invoeren.
- Bij de keuze voor een telefoonnummer is de registratieprocedure net iets anders dan bij e-mail. Beide komen voorbij in de les.
- Bij het registreren worden stappen zoals vrienden zoeken en een profielfoto toevoegen overgeslagen. Deze komen later aan bod.

THEMA 4 | Profiel verder aanvullen

Deelnemers maken kennis met het startscherm en de profielpagina. Ze voegen informatie over zichzelf toe, voegen vrienden toe en ontdekken de eerste instellingen rond privacy.

Aanwijzingen per opdracht

- Deelnemers mogen zelf weten hoeveel en welke informatie ze aan hun profiel willen toevoegen. De les laat alleen zien hoe dit moet.
- Het verschil tussen het startscherm en de profielpagina is belangrijk om te begrijpen. Leg dit zo nodig zelf nog eens uit.
- In de loop van dit onderdeel worden acties minder gedetailleerd voorgedaan.

Verdieping

- Laat deelnemers ook kijken naar andere profielpagina's. Welke informatie hebben zij op hun profiel gezet? En hoe zou dat bij hun eigen profiel kunnen?

THEMA 5 | Pagina's en berichten bekijken

Deelnemers bekijken een Facebookpagina van een bedrijf of organisatie. Als voorbeeld is Bibliotheek Den Haag in de les opgenomen. Ze klikken op *Leuk* en leren dat ze zo op de hoogte kunnen blijven.

Aanwijzingen per opdracht

- Zorg dat het verschil tussen een persoonlijk profiel en een pagina van een bedrijf of organisatie duidelijk is voor de deelnemers.

Verdieping

- Laat nog wat voorbeelden zien van pagina's die je zelf kent en leuk vindt.
- Laat deelnemers zelf nog meer pagina's zoeken en leuk vinden. Bijvoorbeeld van een organisatie waar ze iets mee te maken hebben, of bijvoorbeeld een winkel waar ze graag komen.

LES 3: Actief aan de slag met Facebook

In deze les gaan de deelnemers actief aan de slag met Facebook. Ze leren verschillende instellingen kennen en worden lid van de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*. Ook plaatsen ze verschillende soorten berichten. Daarmee kunnen ze oefenen in de Facebookgroep. Tot slot maken deelnemers kennis met de Facebook-apps voor Android en Apple.

Als voorbereiding kun je de hele les goed bekijken. Zorg dat alle deelnemers toegang hebben tot een computer, waarop deze les in de webbrowser is geopend.

In deze les:

- maken deelnemers kennis met instellingen en meldingen
- worden deelnemers lid van de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*
- plaatsen de deelnemers verschillende soorten berichten
- leren de deelnemers reageren, op *Vind ik leuk* klikken en delen
- maken deelnemers kennis met de Facebook-app voor tablet en smartphone

THEMA 1 | Instellingen en meldingen

Deelnemers leren wat instellingen zijn en stellen in welke meldingen ze per e-mail willen ontvangen. Ook kijken ze zelf rustig rond bij de instellingen. Laat deelnemers elkaar helpen met de instellingen.

Aanwijzingen per opdracht

- Vertel welke instellingen je zelf belangrijk vindt. Geef deelnemers indien nodig persoonlijk advies over welke meldingen ze willen ontvangen en over de frequentie van de meldingen.
- Wanneer deelnemers een account met een telefoonnummer hebben gemaakt, krijgen ze meldingen per sms. Ook die kun je aan- of uitzetten.

THEMA 2 | Lid worden van een Facebookgroep

Deelnemers leren wat een Facebookgroep is en dat er verschillende soorten Facebookgroepen zijn. Ze leren wat je in een groep kunt doen en worden zelf lid van de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*.

Aanwijzingen per opdracht

- Vertel of je zelf in een Facebookgroep zit. Leg uit wat voor soort groep dat is en waar je die groep voor gebruikt.
- Help de deelnemers om lid te worden van de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*.



Wanneer deelnemers lid worden van de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*, kan het even duren voordat het verzoek is goedgekeurd.

THEMA 3 | Berichten plaatsen

Deelnemers leren dat er verschillende soorten berichten zijn op Facebook. Ze plaatsen een statusupdate, een persoonlijk bericht, een bericht op een persoonlijk profiel en bericht aan een groep. Ook leren ze hoe ze iemand in een bericht kunnen taggen en oefenen hiermee.

Aanwijzingen per opdracht

- Vertel wat voor soort berichten je zelf stuurt op Facebook en welke berichten je voor bepaalde situaties handig vindt.
- Laat deelnemers oefenen door berichten in de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!* te plaatsen. Denk hierbij aan een tekst bericht, een foto, een video of een poll.

Verdieping

- Laat deelnemers nadenken over of ze graag getagd zouden willen worden in een bericht of foto.

THEMA 4 | Reageren, liken en delen

Deelnemers leren de drie dingen die je met een bericht van iemand anders kunt doen: een reactie plaatsen, op *Vind ik leuk* klikken en delen.

Aanwijzingen per opdracht

- Let op: wanneer je op *Vind ik leuk* klikt, kun je verschillende emoties kiezen. In de les wordt alleen de optie *Vind ik leuk* behandeld.
- Leg uit dat iedereen die een bericht kan lezen, ook de reacties op dat bericht kan lezen en kan zien wie het leuk vindt.
- Leg uit dat wanneer je een bericht naar iemand wilt sturen, dat alleen voor hem of haar bedoeld is, je het best een persoonlijk bericht (chat) kunt sturen.
- Bespreek hoe het delen van berichten de deelnemer kan helpen bij het verhuren/huren van een huis, bij het verkopen van spullen op marktplaats, bij het vinden van een baan of juiste kandidaat voor een baan!
- Laat deelnemers oefenen in de Facebookgroep *Aan de slag met EVA!*.

Verdieping

- Leg uit dat een bericht dat veel mensen leuk vinden en delen, op die manier veel bekendheid kan krijgen. Dat noemen we *viral gaan*. Geef een recent voorbeeld van zo'n bericht. Vaak zijn dat filmpjes.

THEMA 5 | Facebook op tablet en smartphone

Deelnemers leren hoe ze Facebook kunnen gebruiken op de smartphone of op de tablet. Via de mobiele browser, maar vooral via de Facebook-app voor Android en Apple. Je kunt met deze apps hetzelfde doen als met Facebook op de computer, maar alles ziet er iets kleiner uit en knoppen zitten vaak op een nét iets andere plek.

Aanwijzingen per opdracht

- Bespreek met de deelnemers wat voor telefoon of tablet zij hebben en help ze met het downloaden van de app.
- Vertel wat je zelf handig vind aan de Facebook-app op telefoon of tablet. Wanneer je gebruik je ze? En in welke situatie zijn de apps handig? Bespreek dit met de deelnemers.

Opmerkingen

- Aan de ene kant in het scherm is de app voor Android te zien, aan de andere kant die voor Apple.
- Op sommige momenten zit een knop op verschillende plekken, afhankelijk van het besturingssysteem. Er wordt dan in beide versie tegelijk aangegeven waar de deelnemer moet tikken.
- Facebook voert vaak updates uit waardoor het er net weer wat anders uitziet. De video van de les kan daarom op sommige punten verouderd zijn.

LES 4: Privacy en veiligheid op sociale media

In deze les leren deelnemers hoe ze veilig en zorgeloos gebruik kunnen maken van sociale media. Daarvoor is het belangrijk om na te denken over hoe je sociale media gebruikt. Wie kunnen bepaalde berichten allemaal zien? En is dat erg? Hoe word je de baas over je eigen profiel zodat je zorgeloos gebruik kunt maken van sociale media?

In deze les:

- leren deelnemers dat wat ze op sociale media plaatsen, ook op het internet terecht komt
- leren deelnemers rekening houden met professioneel en privé gebruik van sociale media
- leren deelnemers dat werkgevers sollicitanten vaak opzoeken op internet en sociale media
- krijgen deelnemers vier tips om veilig gebruik te maken van sociale media
- maken deelnemers kennis met verschillende privacyinstellingen op Facebook

THEMA 1 | Wat plaats je op internet?

Deelnemers leren dat wat je op sociale media plaatst, op het internet terecht komt. Dat kun je er niet altijd weer afhalen. Daarom is het goed om van tevoren te bedenken wat je wel en niet op internet wilt plaatsen.

Aanwijzingen per opdracht

- Laat deelnemers met elkaar overleggen over de antwoorden.

THEMA 2 | Het verschil tussen professioneel en privé

Deelnemers leren rekening houden met het verschil tussen professioneel en privé op sociale media. Iets dat ze wel met familie of vrienden zouden delen, kan misschien minder geschikt zijn om met collega's te delen.

Aanwijzingen per opdracht

- Leg een aantal termen in de verklarende woordenlijst uit die terugkomen in dit onderdeel. De tekst gaat vrij snel en er komen ingewikkelde woorden langs.
- Vertel hoe je zelf sociale media gebruikt en waarom. Gebruik je sociale media alleen om contact te houden met familie en vrienden, of ook met collega's? En hoe ga je daarmee om?
- Breng een groepsgesprek op gang over het verschil tussen privé en werk op sociale media. Welke deelnemers vinden het prettig om deze te scheiden? En waarom?

THEMA 3 | Werkgevers kijken vaak op internet

Deelnemers leren dat werknemers sollicitanten vaak opzoeken op internet. Profielen, berichten en foto's komen in die zoekresultaten ook vaak naar voren. Daarom is het goed om te zorgen dat er alleen dingen over jou te vinden zijn die een toekomstige werkgever zou mogen zien.

Aanwijzingen per opdracht

- Vertel of je zelf ervaring hebt met werkgevers die sollicitanten opzoeken op internet. Wat doe je zelf om te controleren wat er over je te vinden is?

THEMA 4 | Foto's van jezelf en anderen

Deelnemers leren hoe je het beste om kunt gaan met het plaatsen van foto's op Facebook. Bij een foto van jezelf kun je zelf oordelen of je wilt dat deze op internet komt. Maar van anderen kun je dat het beste eerst vragen.

Aanwijzingen per opdracht

- Sta even stil bij de vier tips. Vraag steeds aan een deelnemer of hij of zij iets meer over de tip kan vertellen.
- Start een gesprek over het plaatsen van foto's van je kinderen op Facebook. Waarom zou je dit wel of niet doen? Kunnen deelnemers hierbij gevaren bedenken?

Verdieping

- Bespreek met de deelnemers wat zij weten van online pesten. Heeft één van hun kinderen daar bijvoorbeeld ervaring mee? En welke rol speelt Facebook daarbij?

THEMA 5 | Privacyinstellingen op Facebook

Deelnemers leren de belangrijkste privacyinstellingen op Facebook kennen. Zo blijven ze de baas over hun eigen Facebookprofiel.

Aanwijzingen per opdracht

- Laat deelnemers rustig rondkijken in het menu voor privacyinstellingen.
- Breng een groepsgesprek op gang over de vraag welke instellingen allemaal belangrijk zijn. Wat vinden deelnemers de belangrijkste instellingen? En waarom?

COLOFON

Deze instructie voor begeleiders hoort bij de digitale lesmodule *Aan de slag met sociale media*. Aan de slag met sociale media is een uitgave van Stichting Lezen & Schrijven. Het is onderdeel van het ondersteuningsprogramma Taal voor het Leven en de aanpak EVA (Educatie voor Vrouwen met Ambitie). *Aan de slag met sociale media* is beschikbaar via de website www.taalvoorhetleven.nl en www.evaenik.nl.

Fijn dat u de instructie bij *Aan de slag met sociale media* wilt gebruiken. De module is zo veel mogelijk afgestemd op de behoefte van de deelnemer en zo ontwikkeld dat vrijwilligers er goed mee kunnen werken. Voor het begeleiden van deelnemers die willen oefenen met basisvaardigheden is een training voor vrijwilligers beschikbaar. Kijk voor meer informatie op www.taalvoorhetleven.nl/taalvrijwilliger.

Indien u (delen uit) deze uitgave wilt hergebruiken of kopiëren, werken we hier graag aan mee. Wij vragen u dit vooraf met ons af te stemmen. Mocht u suggesties hebben voor het lesmateriaal dan horen wij dat graag.

Stichting Lezen & Schrijven
Parkstaat 105
2514 JH Den Haag
info@lezenenschrijven.nl
070 302 26 60

Deze uitgave werd gefinancierd door de Rijksoverheid.



April 2016 © Stichting Lezen & Schrijven